



방송미디어통신위원회 예산 2,631억 원 확정

- 내년도 예산안 및 기금운용계획안 국회 본회의 의결...3대 중점 과제 추진 -

2026년도 방송미디어통신위원회 예산이 총 2,631억 원으로 확정됐다.

방송미디어통신위원회는 지난 2일 국회 본회의에서 ‘2026년도 예산안 및 기금운용계획안’이 의결돼 안전·활력·이용자 보호 등 3대 중점 과제 추진을 위한 총 2,631억 원 규모의 방미통위 예산이 확정됐다고 4일 밝혔다.

이용자 중심의 안전하고 활력있는 방송미디어통신 환경 조성을 위한 이번 예산의 주요 내용은 ▲안전한 방송미디어통신 환경 조성에 165억 원 ▲활력있는 방송미디어통신 생태계 구축에 519억 원 ▲방송미디어통신 이용자 보호 강화에 55억 원 등이다.

국회 심의 과정을 통해 급속한 미디어 환경 변화로 어려움을 겪고 있는 지역·중소방송에 대한 콘텐츠 경쟁력 강화 예산 55억 원(‘25년 대비 10억 원 증액)이 확정됐고, 지역민들의 미디어 역량 강화와 권익 향상을 위한 경북 시청자미디어센터 구축 예산 25억 원도 증액 편성됐다.

온라인 허위조작정보에 대한 대응을 위해 인터넷 환경의 신뢰도 기반 조성 사업 예산(‘26년 11억원) 6억 원과 확장가상세계(메타버스) 내 이용자 보호를 위한 지능정보사회 이용자 보호 환경조성 사업 예산(‘26년 11억원) 4억 원도 증액 편성했다.

감독기관(문체부)과 예산지원기관(방미통위) 불일치를 해소하고 방송통신발전 기금의 안정적 운용을 위해 아리랑 국제방송(‘25년 120억 원)과 국악방송 지원(‘25년 52억 원) 사업을 문체부로 이관했다.

1. 안전한 방송미디어통신 환경 조성 : 165억 원

방미통위는 터널 등 재난방송 사각지대 해소를 위한 재난방송 수신환경 개선 사업 등에 39억 원을 편성하고, 신속한 재난방송 송출과 운영을 위해 재난방송 주관방송사인 한국방송공사(KBS) 지원 및 재난상황실 운영 등에 32억 원을 편성해 국민 안전 사업에 대한 예산 지원을 강화했다.

단순 불편을 넘어 국민의 경제적 피해를 초래하는 불법스팸 대응 예산 1억 원과 불법촬영물 등의 유통 방지를 위한 예산 2억 원도 증액 편성해 각종 불법 유해 정보로부터 안전한 디지털 세상 만들기를 위해 노력할 예정이다.

< 안전한 방송미디어통신 환경 조성 분야 세부내역 (단위 : 백만원) >

세부사업명	'25년(A)	'26년(B)	전년대비(B-A)
방송분야 재난관리 지원	1,372	3,932	2,560
재난방송 운영지원	2,686	3,286	600
불법스팸 대응체계 구축	3,201	3,304	103
인터넷 환경의 신뢰도 기반 조성	475	1,061	586
불법유해정보 차단기반 마련	4,195	4,429	234
안전한 AI 활용 기반 조성	278	278	-
방송사업 등 허가심사 지원	185	205	20
합 계	12,392	16,495	4,103

2. 활력있는 방송미디어통신 생태계 구축 : 519억 원

방미통위는 유아·어린이 프로그램, 평생교육 프로그램 등 고품질 교육방송 프로그램 제작을 통해 시청자 권익 증진을 향상하기 위한 예산을 3억 원 증액했고, 시민 참여형 미디어 문화 확산 및 우수 지역밀착 방송 프로그램 제작 지원을 위해 공동체라디오 관련 예산(2억 원)을 신규 편성했다.

또한, 국내 위치정보 산업의 혁신성장을 지원하고 사회안전망 강화를 위한 위치정보 관련 사업 예산에는 19억 원을 편성해 새싹기업(스타트업) 등 소규모 영세 위치정보 사업자의 성장을 지원할 계획이다.

한편, 정부조직개편에 따라 기존 과학기술정보통신부로부터 이관된 1인 미디어 콤플렉스 조성 41억 원, 디지털미디어 이노베이션 기술개발 97억 원 등을 편성해 미디어 관련 창작자 및 창업기업을 지원하고, 국내 방송미디어 산업의 경쟁력 제고를 위해 노력할 예정이다.

< 활력있는 방송미디어통신 생태계 구축 분야 세부내역 (단위 : 백만원) >

세부사업명	'25년(A)	'26년(B)	전년대비(B-A)
EBS 프로그램 제작지원	30,064	30,383	319
지역·중소방송콘텐츠 경쟁력 강화	4,464	5,464	1,000
공동체라디오 방송콘텐츠 경쟁력 강화(신규)	-	200	200
위치정보산업 활성화 기반구축	1,920	1,920	-
1인 미디어 콤플렉스 조성	4,157	4,157	-
디지털미디어 이노베이션 기술개발	-	9,767	9,767
합 계	40,605	51,891	11,286

3. 방송미디어통신 이용자 보호 강화 : 55억 원

방미통위는 최근 통신서비스 계약 분쟁 및 서비스 품질 관련 불편 피해 증가 등으로 분쟁조정 신청이 급증함에 따라 통신분쟁조정위원회 예산을 증액(1.5억 원)해 신속하고 적극적인 분쟁조정이 이뤄질 수 있도록 했다.

또한 국민들이 효과적으로 각종 온라인상 피해에 대해 상담 및 지원을 받을 수 있도록 온라인피해365센터 운영 예산(인터넷 이용자보호 지원 사업)을 증액하고, 방송시장 불공정행위 조사와 외주제작 시장의 불공정 관행 개선을 위한 예산도 편성해 공정한 방송시장 환경을 조성할 예정이다.

< 방송미디어통신 이용자 보호 강화 분야 세부내역 (단위 : 백만원) >

세부사업명	'25년(A)	'26년(B)	전년대비(B-A)
법정위원회 운영	202	342	140
방송통신 이용자보호 환경조성	1,940	2,131	191
지능정보사회 이용자보호 환경조성	792	1,141	349
인터넷 이용자보호 지원	921	969	48
방송시장 불공정행위 조사 지원	565	620	55
방송시장 상생환경 조성	270	270	-
합계	4,690	5,473	783

방미통위는 내년도 예산이 차질 없이 집행될 수 있도록 철저히 준비하고, 예산 집행을 통해 정부 국정과제를 충실하게 구현해 나갈 예정이다.

붙임. 2025년도 예산 편성내역

담당 부서	기획조정관 재정팀	책임자	팀 장	이우혁 (02-2110-1370)
		담당자	사무관	양중배 (02-2110-1375)



(단위 : 백만원)

사 업 명	'25년 (A)	'26년 (B)	증감 (B-A)
I. 일반회계			
국내외 협력업무수행	442	442	0
행정효율성 증진 및 능력개발	361	366	5
법정위원회 운영	202	342	140
방송통신위원회 시설운영	969	857	△112
행정사무정보화	1,171	996	△175
KBS 대외방송 송출지원	6,089	5,480	△609
EBS 방송인프라 개선	1,210	1,144	△66
공익채널운영실적 모니터링 및 평가	237	242	5
방송사업 등 허가심사지원	185	205	20
방송분야 재난관리 지원	1,372	3,932	2,560
방송통신 이용자보호 환경조성	1,940	2,131	191
방송통신시장 조사분석	2,705	2,401	△304
안전한 위치정보 이용환경 조성	215	183	△32
불법스팸 대응체계 구축	3,201	3,304	103
1인 미디어 콤플렉스 조성	4,157	4,157	0
AI 기반 방송미디어 혁신 융합인재 양성	1,000	0	△1,000
프로그래머블 미디어핵심 기술개발	3,000	4,000	1,000
WORLD BEST LLM 데이터 활용지원	20,000	-	△20,000
디지털미디어 이노베이션 기술개발	-	9,767	9,767

사 업 명	'25년 (A)	'26년 (B)	증감 (B-A)
Ⅱ. 방송통신발전기금			
방송통신융합 정책연구	2,400	1,768	△632
방송통신국제협력강화	1,626	1,445	△181
EBS 프로그램 제작지원	30,064	30,383	319
아리랑 국제방송 지원	12,070	-	△12,070
국악방송 지원	5,258	-	△5,258
KBS 대외방송 프로그램 제작지원	6,272	5,916	△356
지역·중소방송콘텐츠 경쟁력강화	4,464	5,464	1,000
AM라디오 송출 지원	100	100	0
시청자 방송참여 활성화 지원	1,276	894	△382
시청자미디어재단 지원	22,433	21,363	△1,070
공동체라디오 방송콘텐츠 경쟁력 강화(신규)	-	200	순증
재난방송 운영지원	2,686	3,286	600
인터넷 환경의 신뢰도 기반조성	475	1,061	586
위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화	1,360	1,088	△272
클린인터넷 이용환경 조성	1,466	1,246	△220
건전한 사이버 윤리문화 조성	6,140	5,219	△921
지능정보사회 이용자보호 환경조성	792	1,141	349
위치정보산업 활성화 기반구축	1,920	1,920	0
불법유해정보 차단기반 마련	4,195	4,429	234
안전한 인터넷 이용환경 개선	3,370	2,864	△506
인터넷 이용자보호 지원	921	969	48

사 업 명	'25년 (A)	'26년 (B)	증감 (B-A)
방송시장 불공정행위조사 지원	565	620	55
안전한 AI 활용 기반 조성	278	278	0
방송콘텐츠 진흥	19,397	16,792	△2,605
디지털콘텐츠 코리아 펀드	5,000	500	△4,500
디지털 미디어산업 육성 기반 구축	1,096	930	△166
공정경쟁 및 이용자보호 환경조성	170	170	0
미디어다양성 증진	3,290	2,155	△1,135
방송시장 경쟁상황 평가	457	457	0
소외계층 방송접근권 보장	21,870	20,077	△1,793
언론중재위원회 지원	14,545	14,819	274
방송통신심의위원회 지원	33,630	34,751	1,121
방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축	1,640	1,692	52
방송시장 상생환경 조성	270	270	0
방송콘텐츠 기반 강화	290	270	△20
방송평가 기반조성	850	508	△342
방송광고 공공인프라 구축지원	1,932	1,552	△380
혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원	1,883	944	△939
방송정보활용기반 체계화	452	407	△45
지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축	2,278	1,442	△836
OTT산업 경쟁력 강화	600	600	0
방송·통신 쇼핑 이용자 보호 연구용역(신규)	-	100	순증