

‘이용자 중심 방송미디어통신 환경 조성’ 예산안 2,373억 원 편성

- 방통위 ‘2026년도 예산안(정부안)’ 국회 제출...“안전·활력·이용자 보호” -

이용자 중심의 안전하고 활력있는 방송미디어통신 환경 조성을 위한 예산안이 편성됐다.

방송통신위원회(위원장 이진숙)는 5일 2026년도 예산안(정부안)으로 총 2,373억 원을 편성해 국회에 제출했다고 밝혔다.

세부적으로는 ▲안전한 방송미디어통신 환경 조성에 178억 원 ▲활력있는 방송미디어통신 생태계 구축에 398억 원 ▲방송미디어통신 이용자 보호 강화에 45억 원 등을 편성했다.

1. 안전한 방송미디어통신 환경 조성 : 178억 원

방통위는 터널 등 재난방송 사각지대 해소를 위한 재난방송 수신환경 개선 사업에 33억 원을 편성하고, 신속한 재난방송 송출과 운영을 위해 재난방송 주관방송사인 한국방송공사(KBS) 지원 및 재난상황실 운영 등에 33억 원을 편성해 국민 안전 사업에 대한 예산 지원을 강화했다.

단순 불편을 넘어 국민의 경제적 피해를 초래하는 불법스팸 대응 예산도 1억 원 증액하고, 주요 온라인 관계망(SNS 플랫폼) 모니터링 예산* 10억 원과 디지털 구독형서비스 불법음란정보 모니터링 예산** 6억 원을 신설해 각종 불법·유해 정보로부터 안전한 디지털 세상 만들기를 위해 노력할 예정이다.

* 국민의 정신적·신체적 안전을 위협하는 ‘중범죄성 불법 유해정보(도박·마약·성매매)’의 유통방지를 위한 온라인 관계망(SNS 플랫폼) 모니터링

** 디지털 구독형서비스 등에 대한 디지털 성범죄물 유통방지를 위해 모니터링을 실시하고 적발 시 삭제요청 등 신속한 차단 조치를 위한 자율규제 사업

주요 온라인 관계망(SNS 플랫폼) 모니터링과 디지털 구독형서비스 불법음란 정보 모니터링 예산은 중앙정부 대상 국민이 직접 참여하는 국민 참여예산 제도를 통해 편성됐다.

급속한 인공지능(AI) 서비스 확산에 따라 역기능 대응을 위한 이용자 참여 및 정보제공 사업을 통해 인공지능(AI) 서비스 이용자 피해 예방에도 힘쓸 예정이다.

< 안전한 방송미디어통신 환경 조성 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

세부사업명	'25년(A)	'26년안(B)	전년대비(B-A)
방송분야 재난관리 지원	841	3,530	2,689
재난방송 운영지원	2,686	3,286	600
불법스팸 대응체계 구축	3,201	3,304	103
불법유해정보 차단기반 마련	4,195	4,991	796
클린인터넷 이용환경 조성	1,466	2,291	825
안전한 AI 활용 기반 조성	278	278	-
방송사업 등 허가심사 지원	185	205	20
합 계	12,852	17,885	5,033

2. 활력있는 방송미디어통신 생태계 구축 : 398억 원

방통위는 급속한 미디어 환경 변화로 어려움을 겪고 있는 지역방송의 성장과 콘텐츠 제작 역량 강화를 위해 50억 원('25년 대비 5억 원 증액)을 지원하고, 시민 참여형 미디어 문화 확산 및 우수 지역밀착 방송 프로그램 제작 지원을 위해 공동체라디오 관련 예산(2억 원)을 편성했다.

또한 평생교육 프로그램, 유아·어린이 프로그램 등 고품질의 교육방송 프로그램 제작을 위한 예산을 올해 대비 10억 원 증액하고, 국내 온라인 동영상서비스(OTT) 산업 활성화와 해외 진출을 촉진하기 위한 예산도 6억 원을 편성·지원할 예정이다.

한편, 국내 위치정보 산업의 혁신성장을 지원하고 사회안전망 강화를 위한 위치정보 관련 사업 예산에는 30억 원을 편성했다.

< 활력있는 방송미디어통신 생태계 구축 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

세부사업명	'25년(A)	'26년안(B)	전년대비(B-A)
지역·중소방송콘텐츠 경쟁력 강화	4,464	4,964	500
공동체라디오 방송콘텐츠 경쟁력 강화(신규)	-	200	200
EBS 프로그램 제작지원	30,064	31,083	1,019
OTT산업 경쟁력 강화	600	600	-
위치정보산업 활성화 기반구축	1,920	1,920	-
위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화	1,360	1,088	△272
합 계	38,408	39,855	1,447

3. 방송미디어통신 이용자 보호 강화 : 45억 원

방통위는 최근 에스케이텔레콤(SK Telecom) 해킹 사태 등으로 분쟁조정 신청이 급증함에 따라 통신분쟁조정위원회 예산을 증액해 신속하고 적극적인 분쟁조정이 이뤄질 수 있도록 한다.

글로벌 빅테크 등 해외 사업자에 대한 국내 대리인 운영 실태 점검 예산을 통해 해외 사업자에 대한 규제 실효성을 확보할 계획이다.

아울러 국민들이 효과적으로 온라인 피해에 대한 구제 상담과 지원을 받을 수 있도록 온라인피해365센터 운영 예산(인터넷 이용자보호 지원 사업)을 증액하고, 방송시장 불공정행위 조사와 외주제작 시장의 불공정 관행 개선을 위한 예산도 편성해 공정한 방송시장 환경을 조성할 예정이다.

< 방송미디어통신 이용자 보호 강화 분야 세부내역 >

(단위 : 백만원)

세부사업명	'25년(A)	'26년안(B)	전년대비(B-A)
법정위원회 운영	202	347	145
방송통신 이용자보호 환경조성	1,940	2,338	398
인터넷 이용자보호 지원	921	969	48
방송시장 불공정행위 조사 지원	565	620	55
방송시장 상생환경 조성	270	270	-
합계	3,898	4,544	646

방통위는 이와 함께 주요 사업 추진을 위해 기존 사업 우선순위 조정, 공공 부문 경비절감 등 지출구조조정을 실시했다. 관련 사업으로 방송통신위원회 시설운영 사업 등이 있다.

'26년도 방통위 예산안은 국회의 심의·의결을 거쳐 최종 확정되며, 방통위는 정책 수혜자를 위한 이번 정부 예산안이 편성 취지대로 반영될 수 있도록 국회 심의 과정에 적극 대응해 국정과제 및 주요 정책과제의 원활한 수행을 위한 필요 예산이 편성될 수 있도록 노력할 계획이다.

붙임 2026년도 예산안 편성내역

담당 부서	기획조정관 재정팀	책임자	팀 장	이우혁 (02-2110-1370)
		담당자	사무관	양중배 (02-2110-1375)



(단위 : 백만원)

사 업 명	'25년 (A)	'26년안 (B)	증감 (B-A)
I. 일반회계			
국내외 협력업무수행	442	442	0
행정효율성 증진 및 능력개발	361	366	5
법정위원회 운영	202	347	145
방송통신위원회 시설운영	969	857	△112
행정사무정보화	1,171	996	△175
KBS 대외방송 송출지원	6,089	5,480	△609
EBS 방송인프라 개선	1,210	1,144	△66
공익채널운영실적 모니터링 및 평가	237	242	5
방송사업 등 허가심사지원	185	205	20
방송분야 재난관리 지원	841	3,530	2,689
방송통신 이용자보호 환경조성	1,940	2,338	398
방송통신시장 조사분석	2,705	2,401	△304
안전한 위치정보 이용환경 조성	215	183	△32
불법스팸 대응체계 구축	3,201	3,304	103

사 업 명	'25년 (A)	'26년안 (B)	증감 (B-A)
Ⅱ. 방송통신발전기금			
방송통신융합 정책연구	2,400	1,768	△632
방송통신국제협력강화	1,626	1,445	△181
EBS 프로그램 제작지원	30,064	31,083	1,019
아리랑 국제방송 지원	12,070	11,022	△1,048
국악방송 지원	5,258	4,732	△526
KBS 대외방송 프로그램 제작지원	6,272	5,916	△356
지역·중소방송콘텐츠 경쟁력강화	4,464	4,964	500
AM라디오 송출 지원	100	100	0
시청자 방송참여 활성화 지원	1,276	894	△382
시청자미디어재단 지원	22,433	18,863	△3,570
공동체라디오 방송콘텐츠 경쟁력 강화(신규)	-	200	순증
재난방송 운영지원	2,686	3,286	600
인터넷 환경의 신뢰도 기반조성	475	404	△71
위치정보활용 긴급구조 지원체계 강화	1,360	1,088	△272
클린인터넷 이용환경 조성	1,466	2,291	825
건전한 사이버 윤리문화 조성	6,140	5,219	△921
지능정보사회 이용자보호 환경조성	792	781	△11
위치정보산업 활성화 기반구축	1,920	1,920	0

사 업 명	'25년 (A)	'26년안 (B)	증감 (B-A)
불법유해정보 차단기반 마련	4,195	4,991	796
안전한 인터넷 이용환경 개선	3,370	2,864	△506
인터넷 이용자보호 지원	921	969	48
방송시장 불공정행위조사 지원	565	620	55
안전한 AI 활용 기반 조성	278	278	0
미디어다양성 증진	3,290	2,155	△1,135
방송시장 경쟁상황 평가	457	457	0
소외계층 방송접근권 보장	21,870	19,677	△2,193
언론중재위원회 지원	14,545	14,719	174
방송통신심의위원회 지원	33,040	34,893	1,853
방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축	1,640	1,692	52
방송시장 상생환경 조성	270	270	0
방송콘텐츠 기반 강화	290	270	△20
방송평가 기반조성	850	508	△342
방송광고 공공인프라 구축지원	1,932	1,352	△580
혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원	1,883	944	△939
방송정보활용기반 체계화	452	407	△45
지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축	2,278	1,442	△836
OTT산업 경쟁력 강화	600	600	0