



# 방미통위, 2025년 하반기 스팸 유통현황 발표

- 문자스팸, 1인당 월평균 수신량 및 신고·탐지 건수 감소세 지속 -
- 전체스팸, 1인당 월평균 수신량 증가...신고·탐지건수는 감소 -

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)와 한국인터넷진흥원(원장 이상중)은 14일 ‘2025년 하반기 스팸 유통현황’을 발표했다. 이번 조사는 스팸 수신량 조사\*결과와 이용자가 한국인터넷진흥원에 신고하거나 자체 탐지한 스팸 현황을 종합한 것이다.

\* 전국 만 12~69세의 휴대전화 및 이메일 이용자 3천 명이 수신한 휴대전화 문자 및 음성스팸, 이메일 스팸 조사('25.11.)

자료에 따르면, 1인당 월평균 문자스팸 수신량은 2.74통으로, 전반기(3.04통) 대비 0.3통 감소했다. 문자스팸 신고·탐지 건수도 1,288만 건으로 전반기(3,193만 건) 대비 1,905만 건(59.7%) 감소했는데, 이는 정부와 통신사업자, 단말기 제조사 등이 지속적으로 노력한 결과로 풀이된다.

스팸 수신량 조사결과, 1인당 월평균 전체 스팸 수신량은 10.35통으로 전반기(7.91통) 대비 2.44통 증가한 것으로 나타났다. 이는 음성스팸 수신량이 4.26통으로 전반기(2.13통) 대비 2.13통 늘어난 데 따른 것이다.

이러한 결과는 지난해 7월 「이동통신단말장치 유통구조 개선에 관한 법률」 폐지 이후 관련 유통점의 통신가입 권유 등 음성전화 영업활동이 확대된 영향으로 분석된다.

※ 문자스팸은 금융(투자유도) 유형과 도박이, 음성스팸은 통신가입 유형이 가장 많았음

[ '25년 하반기 이용자 1인 월평균 스팸 수신량 (단위 : 통) ]

구 분		'24년 하반기	'25년 상반기	'25년 하반기	전반기 대비 증감	
휴대 전화	문자	7.32	3.04	<b>2.74</b>	9.9% ↓	0.30 ↓
	음성	1.53	2.13	<b>4.26</b>	100.0% ↑	2.13 ↑
	계	8.85	5.17	<b>7.0</b>	35.4% ↑	1.83 ↑
이메일		2.75	2.74	<b>3.35</b>	22.3% ↑	0.61 ↑
합 계		11.60	7.91	<b>10.35</b>	30.8% ↑	2.44 ↑

한편, 전체 스팸 신고·탐지 건수는 총 2,367만 건으로 전반기(3,883만 건) 대비 1,516만 건(39.0%) 감소하면서 하향세를 유지했다.

음성스팸 신고·탐지 건수가 873만 건으로 전반기(586만 건) 대비 287만 건 증가했으나, 비중이 큰 문자스팸이 급감(1,905만 건)하면서 전체적인 수치는 축소된 것으로 나타났다.

[ '25년 하반기 스팸 신고·탐지 결과 (단위 : 만 건) ]

구 분		'24년 하반기	'25년 상반기	'25년 하반기	전반기 대비 증감	
휴대 전화	문자	15,020	3,193	<b>1,288</b>	59.7% ↓	1,905 ↓
	음성	504	586	<b>873</b>	49.0% ↑	287 ↑
	계	15,524	3,779	<b>2,161</b>	42.8% ↓	1,618 ↓
이메일		428	104	<b>206</b>	98.1% ↑	102 ↑
합 계		15,952	3,883	<b>2,367</b>	39.0% ↓	1,516 ↓

방미통위와 한국인터넷진흥원은 이번 스팸 유통현황 조사 결과를 누리집에 공개하고, 음성스팸 걸러내기와 신고 활성화를 위해 통신사업자, 단말기 제조사와 협력하고, 신고방법(휴대전화 간편신고, 간편신고 앱, ☎118 등)을 영상 및 이미지로 제작해 홍보하기로 했다.

김종철 방미통위원장은 “민관이 협력해 문자스팸 감축을 이어간 것에 의미가 있다”며 “새롭게 도입되는 전송자격인증제와 불법스팸 관련 부당 이익 환수제도를 속도감 있게 추진해 국민들이 더욱 안전하게 디지털 서비스를 누릴 수 있도록 환경을 조성하는데 힘쓰겠다”고 말했다.

붙임. 2025년 하반기 스팸 유통현황 주요 통계

담당 부서	방송미디어통신위원회 디지털이용자기반과	책임자	과 장	심아미 (02-2110-1520)
		담당자	사무관	이명심 (02-2110-1522)
공동 배포	한국인터넷진흥원 이용자보호단	책임자	단 장	허해녕 (061-820-1600)
		담당자	팀 장	강동우 (061-820-1610)



# 2025년 하반기 스팸 유통 현황



## 휴대전화 문자스팸 광고유형별 현황



## 휴대전화 발송경로별 신고건 분석

